



Gegevenssynchronisatie in Campaign Commander™

Synchroniseer uw e-mailmarketinglistings en klantgegevens op een vertrouwelijke manier.

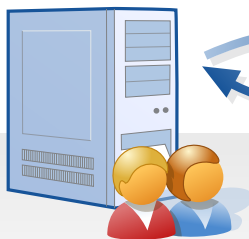
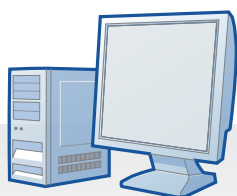
De softwareservice Campaign Commander™ is opmerkelijk flexibel en maakt geautomatiseerde gegevensuitwisseling met uw interne informatiesystemen mogelijk.

De 'Data Synchronisation Service' zorgt ervoor dat uw marketingteams toegang hebben tot de meest recente informatie over klantengedrag en demografische gegevens om sterk gerichte marketingstrategieën met meerdere kanalen en winstgevende campagnes uit te werken.

Interface met de tools en databases van uw CRM-toepassing, website, datamart, enz.

Uitbreiding en opname van klantprofielen op basis van hun gedrag.

Registreren van gebruikersgedrag: openen, op links klikken, kopen op de website, uitschrijven, enz.



**Uw interne
klantgegevenssystemen**

**Uw klantgegevens in
Campaign Commander™**

**Input van klantgegevens
van websites,
e-mailcampagnes, enz.**



De synchronisatieservice van Emailvision biedt u de volgende troeven:

- > Kwalitatieve, uitgebreide en bijgewerkte klantenlijsten
- > Toegang tot andere gedragsinformatie van het marketingkanaal
- > Een beveiligde en betrouwbare omgeving

Eenvoudige integratie met uw informatiesystemen

De implementatie van e-mailmarketingcampagnes kan het moeilijk maken om de gegevens up-to-date te houden tussen de e-mailmarketingsoftware Campaign Commander™ en de interne IT-toepassingen (CRM, sales management, websites, datamart, enz.):

>Voeg nieuwe e-mail abonnees toe van verschillende bronnen (websites, verkooppunten, offline marketingcampagnes, enz.) om hen een welkomstbericht te versturen.

>Specifieer een klantendatabase om hen gerichte aanbiedingen te sturen op basis van hun eerdere bestellingen.

> Zoek gedragsinformatie verzameld uit e-mail- en multikanaalscampagnes om de CRM-databases up-to-date te houden.

Geautomatiseerde procedures worden aangeboden om een beveiligde gegevensuitwisseling tussen Campaign Commander™ en uw oplossingen te verzekeren. Permanente feeds en updates van gegevens, gehost door Emailvision, zullen de effectiviteit en de resultaten van uw e-mailmarketingcampagnes verhogen.

Uw gegevens steeds up-to-date

1 De klantgegevens bijwerken is cruciaal voor het succes van uw marketingcampagnes. Met Campaign Commander™ kunt u op elk moment en heel eenvoudig gegevens importeren en exporteren (nieuwe leden toevoegen, updates, uitschrijvingen, bounces, enz.). De gegevensuitwisseling gebeurt rechtstreeks via de module gegevensbeheer van Campaign Commander™ door invoer of extractie van tekst- of XML-bestanden.

Real-time gegevenssynchronisatie

2 Automatiseer de toevoegingen en updates van uw e-maildatabase binnen Campaign Commander™ (inschrijven, profiel bijwerken, uitschrijven) volgens twee mogelijke modi:

- **Als een dubbele post** (simultane update van informatie van webformulieren met uw interne systemen en uw database in Campaign Commander™)

- **Als enkele post** (update van uw e-maildatabase in Campaign Commander™, die uw primaire database voor e-mailcontacten wordt).

Met de functie 'dubbele post' kunnen uw teams beide databases in real time synchroniseren. Ze kan gebruikt worden vanaf een webformulier of een beveiligd adres (HTTPS).

Deze module biedt een krachtig en flexibel feedbackinstrument voor de klantendienst, bijvoorbeeld bij het bijwerken van een nieuwe abonnee via een webformulier, waardoor automatisch en onmiddellijk een gepersonaliseerde bevestigings-e-mail wordt verstuurd.

Maatoplossingen voor gegevenssynchronisatie

3 Naast de services die worden geboden bij een standaard synchronisatie kunnen de gegevensserviceteams van Emailvision ook gepersonaliseerde, geautomatiseerde synchronisatieoplossingen tussen Campaign Commander™ en interne databases opzetten.

Dit project wordt uitgevoerd in overleg met uw accountmanager. Hij helpt u om maatoplossingen voor gegevenssynchronisatie te definiëren, uit te werken en te implementeren.

Ongeacht de overeengekomen frequentie (dagelijks, wekelijks of maandelijks) gebeurt de synchronisatie volledig vertrouwelijk door de uitwisseling van gecodeerde bestanden via sFTP (FTP-server beveiligd via ssh) of via PGP/FTP.

De automatisering van deze synchronisatieprocedures komt de beveiliging, betrouwbaarheid en productiviteit ten goede doordat ze menselijke interventies beperkt en een redundante gegevensservice biedt.

Het succes van uw e-mailmarketingcampagnes is afhankelijk van de diepgang, kwaliteit en recentheid van uw klantgegevens Emailvision biedt uw marketingteams doorgedreven prestaties en een robuuste gegevenssynchronisatieservice die aan uw behoeften voldoet.

OVER EMAILVISION - Emailvision, de marktleider en technologische pionier inzake on-demand software voor automatische e-mailmarketing, wendt al zijn expertise aan om e-mail-, sms- en RSS-campagnes te optimaliseren. Het bekendste product van Emailvision, Campaign Commander™, is uitgegroeid tot dé referentie voor e-commerce- en uitgeverbedrijven overal ter wereld.

USA

Tel : +1 646- 495- 6216
www.emailvision.com

DUITSLAND

Tel : +49(0)4030603 0
www.emailvision.de

UK

Tel : +44(0)20 7268 3046
www.emailvision.co.uk

BENELUX

Tel : +32(0)2 761 75 75
www.emailvision.be

FRANKRIJK

Tel : +33(0)1 41 27 27 17
www.emailvision.fr

ZWITSERLAND

Tel : +41(0)22 747 78 88
www.emailvision.ch