

## De deliverability van Emailvision

**Zorg ervoor dat uw e-mailmarketingcampagnes worden afgeleverd in het postvak van uw abonnees**

Maar liefst 30% van legitieme e-mailmarketingberichten wordt onterecht geblokkeerd als spam door providers die de e-mailberichten filteren om hun klanten te beschermen tegen echte spam- en phishing-aanvallen.

Bij Emailvision halen onze klanten een afleveringsgraad van ruim 95% voor hun e-mailmarketingcampagnes dankzij de uitgebreide technologische oplossingen en best practices van Emailvision. Deze oplossingen worden hieronder besproken.



### Een toegewijd afleveringsteam voor uw succes

Emailvision levert de beste oplossingen en services voor e-mailmarketing aan meer dan 1200 klanten uit de hele wereld en beschikt over een team dat zich specifiek bezighoudt met deliverability. Dankzij hun goede relaties met de voornaamste internetproviders (ISP's) op de markt en hun technische expertise is dit team uitstekend geplaatst om zijn kennis en best practices te delen met de klanten.

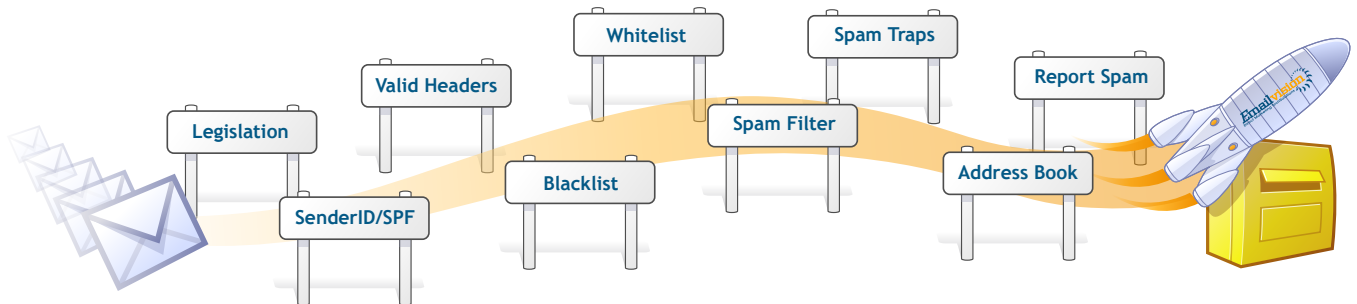
Marketeers worden vandaag de dag geconfronteerd met complexe technische uitdagingen die voortdurend evolueren. Het deliverability team van Emailvision bepaalt de oorzaak hiervan en neemt proactieve voorzorgsmaatregelen. E-mailvision behoudt de continuïteit in de communicatie met zijn klanten/gebruikers om een hoog investeringsrendement op de e-mailmarketingcampagnes te verzekeren.

**HULP NODIG**  
BIJ HET AFLEVEREN VAN UW  
E-MAIL?



## Een compleet aanbod technologieën en services

Een van de krachtigste functies van Campaign Commander™ is de geïntegreerde optimalisatie van de deliverability. Met een deliverability van meer dan 95% biedt Emailvision zijn klanten de beste deliverability in Europa.

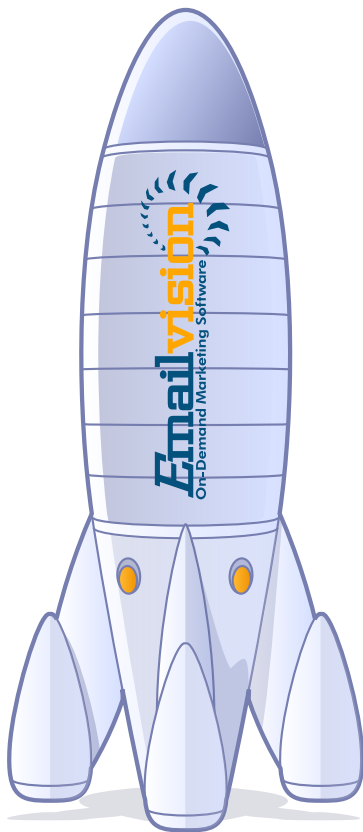


### De deliverability instellen voor een account

De weg gevolgd door e-mailcampagnes is bezaaid met valkuilen. E-mailvision biedt essentiële oplossingen en services voor de implementatie van een deliverability op maat.

Vanaf de opening van een klantenaccount implementeren de Accountmanager en Afleveringsteams de volgende processen:

- **Instellen van specifiek IP-adres (cyclus van 90 dagen)**  
Campaign Commander™ koppelt een specifiek, uniek en geïdentificeerd IP-adres aan elke account. Uw campagnes zullen dus worden geïdentificeerd als afkomstig van een betrouwbare bron.
- **Registratie op de whitelists van ISP's** Emailvision stuurt whitelist-verzoeken naar ISP's die deze service aanbieden en zorgt voor het beheer ervan. Deze stap is fundamenteel om een goede en blijvende relatie met de ISP's op te bouwen (reputatie).
- **Configuratie van het Sender ID Framework (SIDF)**  
Om te voorkomen dat berichten door internetproviders worden geblokkeerd, wordt het SIDF-protocol geïmplementeerd om na te gaan of het adres van de afzender overeenkomt met diens IP-adres(sen).
- **Configuratie van DomainKeys Identified Mail (DKIM)**  
De teams van Emailvision genereren een DKIM-handtekening die wordt toegevoegd aan elke e-mail die door Campaign Commander™ wordt verzonden en zal gepubliceerd worden op de DNS-servers van Emailvision. Deze authenticatietechniek is belangrijk voor e-mails verzonden naar de servers van Yahoo! of Gmail.
- **Implementatie van feedbacklussen**  
Emailvision beheert de administratieve taken en technische implementatie die nodig is om een specifiek IP-adres in de feedbacklussen van de voornaamste ISP's (Hotmail, AOL en SpamCop) te doen opnemen, wat de recuperatie en de automatisering van het klachtenbeheer voor deze ISP's mogelijk maakt.
- **Configuratie van een Postmaster- en Abuse-adres**  
Emailvision zorgt voor de vereiste Postmaster- en Abuse-accounts en implementeert een automatisch beheersysteem voor klachten die worden doorgestuurd voor verwerking.



### Beheer van ongeldige e-mailadressen

Wanneer een nieuw bestand ge-upload wordt naar de database van Campaign Commander™, worden de e-mailadressen geanalyseerd om adressen met een ongeldige domeinnaam automatisch weg te filteren. Klanten kunnen deze onjuiste adressen identificeren om ze vervolgens te corrigeren of te verwijderen uit de database.

### Voorspel de aflevering van berichten in de postvakken

Dankzij systemen die het postvak controleren, kunnen klanten de deliverability van hun campagnes voorspellen tot aan de postvakken van de voornaamste ISP's op de markt.

Mailbox Provider	# of Emails	Delivered %	Bounced %	Total Received	Spam %
Comcast	100	95	5	95	0
Yahoo!	200	90	10	90	10
Gmail	100	95	5	95	0
AOL	200	90	10	90	10
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>540</b>	<b>10</b>

ISP Provider	# of Emails	Delivered %	Bounced %	Total Received	Spam %
Comcast	100	95	5	95	0
Proxad.nl	200	90	10	90	10
KPN.nl	200	90	10	90	10
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>450</b>	<b>10</b>

Deze unieke testfunctie kan de deliverability van de campagnes aanzienlijk verhogen.

### Voortdurende analyse

Met Campaign Commander™ hebben klanten in real time toegang tot gedetailleerde resultaten om voor elke campagne de onafgeleverde berichten te analyseren (soft bounce, hard bounce, spamklachten, afleveringsgraad en uitschrijving), en dat per segment en internetprovider, zodat de oorzaken van de blokkering snel en nauwkeurig kunnen worden geïdentificeerd. Na elke campagne biedt Emailvision complete verslagen van spamklachten die door klanten aan de ISP's worden doorgestuurd.

Onjuiste adressen worden automatisch in quarantaine geplaatst. Er zullen ook geen nieuwe berichten worden verzonden om de kosten te beperken en te voorkomen dat men op de zwarte lijst van ISP's terecht komt.

Het deliverability team van Emailvision heeft ook diverse oplossingen om de succesvolle aflevering van campagnes te analyseren met alarmprocedures om snel actie te nemen bij blokkering.

### Een bijzondere relatie met ISP's

Het deliverability team van Emailvision staat op elk moment in contact met de voornaamste ISP's en kan zo anticiperen op veranderingen ten gevolge van de evolutie van hun oplossingen en de visualisatietechnieken voor filtering van e-mailberichten. Dankzij deze goede contacten met de teams voor het beheer van de berichtverwerking, de opvolging van zwarte lijsten, de opname op whitelists en het beheer van klachten kunnen we blokkeringen gemakkelijker oplossen voor de klanten van Emailvision.

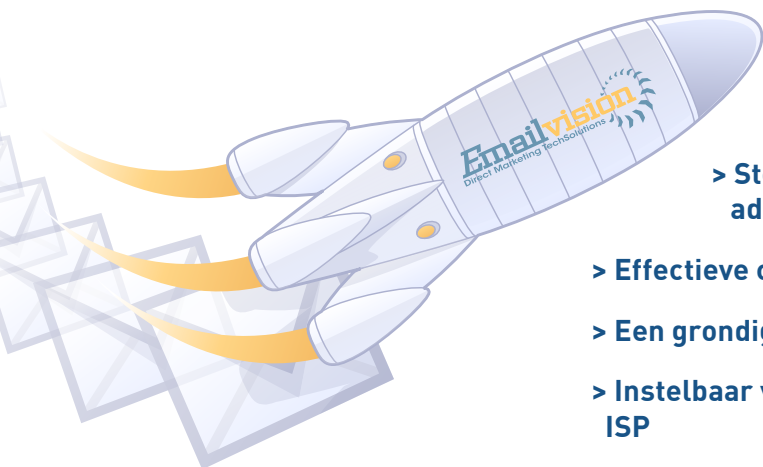
### Implementatie van accreditatieoplossingen

Emailvision is een partner van de voornaamste accreditatieoplossingen op de markt, zoals ReturnPath SenderScore Certified, Habeas SafeList, Eco.de Certified Sender's Alliance (CSA), Goodmail CertifiedEmail en SuretyMail van ISIPP (Institute for Spam and Internet Public Policy). Deze accreditatieprogramma's werken tegen betaling en bieden allemaal hun eigen voordelen maar vereisen ook een verplichte certificatie. Ze garanderen de aflevering van e-mailcampagnes verzonden door Emailvision bij de ISP-partners van de programma's.

### Verbetering van de reputatie

Naast de ongeëvenaarde technologische oplossingen ondersteunt Emailvision ook dagelijks klanten om de correcte aflevering van hun campagnes te verzekeren en ze op de hoogte te brengen van de best practices inzake e-mailmarketing:

- > Een adressenlijst die voor 100% uit opt-ins bestaat
- > Een vaste strategie voor geoorloofde, professionele marketing
- > Procedures om databases regelmatig op te schonen
- > Automatische synchronisatie van klantgegevens met hun informaticasysteem
- > Een eenvoudig en effectief uitschrijvingsmechanisme in elk bericht
- > Real-time verwerking van uitschrijvingsverzoeken
- > Transparantie voor de verschillende velden: Verzender (From), Beantwoorden (Reply To), IP en domeinnaam
- > Sterke motivatie om adres van klant toe te voegen aan adresboek
- > Effectieve controle van hard & soft bounces
- > Een grondige verwerking van alle spamklachten
- > Instelbaar verstuurbediet in functie van de capaciteit van elke ISP



Verder helpt Emailvision zijn klanten bij het uitwerken en lanceren van hun campagnes: technisch advies over de opmaak en inhoud van berichten, te mijden sleutelwoorden, te volgen procedures en het beleid voor het beheer van onafgeleverde berichten en uitschrijvingsverzoeken.

Door de best practices toe te passen, wordt de goede reputatie van de klant bij de internetproviders behouden en versterkt, wat de afleveringsgraad van de berichten zal verbeteren.

**OVER EMAILVISION** - Emailvision, de marktleider en technologische pionier inzake on-demand software voor automatische e-mailmarketing, wendt al zijn expertise aan om e-mail-, sms- en RSS-campagnes te optimaliseren. Het bekendste product van Emailvision, Campaign Commander™, is uitgegroeid tot dé referentie voor e-commerce- en uitgeverbedrijven overal ter wereld.

#### USA

Tel : +1 646- 495- 6216  
www.emailvision.com

#### DUITSLAND

Tel : +49(0)4030603 0  
www.emailvision.de

#### UK

Tel : +44(0)20 7268 3046  
www.emailvision.co.uk

#### BENELUX

Tel : +32(0)2 761 75 75  
www.emailvision.be

#### FRANKRIJK

Tel : +33(0)1 41 27 27 17  
www.emailvision.fr

#### ZWITSERLAND

Tel : +41(0)22 747 78 88  
www.emailvision.ch