



## Campaign Commander™ Reflex Module

### Het ultieme marketing automatiseringssysteem

Wanneer u uw meest succesvolle en tijdsgebonden campagnes moet automatiseren of wanneer u klantengedrag wilt integreren om gepersonaliseerde campagnes te lanceren, biedt de Reflex-module u een uitgebreide toolbox om uw regels en scenario's in kaart te brengen met een minimum aan technische expertise.

Triggerebaseerde gedragsmarketing via e-mail is vandaag de dag een van de meest winstgevende marketingstrategieën voor online retailers en uitgevers. Door eenvoudige of complexe automatiseringsscenario's uit te werken, kunt u voortbouwen op een sterk gerichte en winstgevende dialoog met uw prospects en klanten. U kunt het systeem programmeren om berichten op maat te verzenden op basis van de eerdere respons van de klanten en volgens de levenscyclus van de klant.



### Verhoog de productiviteit van uw marketingteam

Met de Reflex-module kunt u de geautomatiseerde aflevering van e-mail en sms-campagnes plannen op basis van uw regels en triggers. Zo kunt u welkomstberichten verzenden naar nieuwe abonnees, maar ook verjaardagskaartjes, berichten voor de verlenging van abonnementen en aanbiedingen voor garantie-uitbreidingen wanneer de verloopdata naderen.



**GENEREER UITERST  
WINSTGEVENDE EN  
GEAVANCEERDE CAMPAGNES MET  
EEN MINIMUM AAN INSPANNING.**

## Vijf tips om uw reflexcampagnes te optimaliseren

### Begin eenvoudig

**1** Aan de slag gaan met reflexcampagnes gaat snel en eenvoudig. We raden u aan om te beginnen met een reeks van automatische welkomstberichten en aanbiedingen voor nieuwe abonnees, voor u overstapt naar de complexere geautomatiseerde scenario's.

### Creëer tijdsgebonden berichten

**2** Tijdsgebonden campagnes zoals verjaardagen, moederdag, vaderdag en abonnementsvernieuwing zijn perfect te automatiseren met Reflex.

### Reageer op de respons van uw klanten

**3** U kunt uw klanten sterk gepersonaliseerde en tijdsgebonden aanbiedingen verzenden naargelang ze items in uw normale e-mailcampagnes openen, aanklikken of kopen. Deze snelle reactieberichten kunnen gaan van een eenvoudig dankbericht tot gepersonaliseerde aanbiedingen om meer te verkopen. Als uw klant bijvoorbeeld net op een normale e-mailcampagne heeft geklikt en een digitale camera heeft gekocht, kunt u hem of haar enkele minuten later een speciaal aanbod sturen voor geheugenkaarten of een batterijlader. Ook kunt u speciale kortingen versturen naar klanten die de e-mail hebben geopend en de aanbiedingen hebben aangeklikt maar de digitale camera niet hebben gekocht.

### Combineer meerdere scenario's en kanalen

**4** Met de Reflex-module kunt u een onbeperkt aantal scenario's uitwerken en combineren om triggergebaseerde campagnes te verzenden via diverse kanalen (e-mail, sms, RSS). De Reflex-module omvat een functie die de frequentie van uw campagnes beperkt om te voorkomen dat u te veel e-mails verstuurt.

### Plan op voorhand en spaar tijd

**5** Automatiseer uw beste strategieën, tactieken en campagnes zodat u minder tijd nodig hebt om te programmeren en meer tijd overhoudt om de resultaten te analyseren en doeltreffende marketingstrategieën uit te werken.

De Reflex-interface van Campaign Commander™ is krachtig en toch eenvoudig te programmeren. Zo kunnen marketeers complexe scenario's op enkele uren tijd uitwerken, testen en opvolgen en kunnen ze hun reflexstrategieën bijstellen naarmate er feedback van de ontvangers binnenkomt. De consultants van Emailvision staan tot uw dienst om uw marketingteams op te leiden en te ondersteunen bij het gebruik van deze krachtige technologie en kunnen het Reflex-design en het projectbeheer ook volledig voor hun rekening nemen.

#### Campaign Commander™

- On-demand softwareservice voor e-mail, sms en RSS
- Flexibel uitwerken en beheren van campagnes
- Krachtig gegevensbeheer voor segmentatie en personalisering
- Aanmaak van geautomatiseerde, triggergebaseerde campagnes
- Geavanceerde verslagen en analyses
- Robuuste systemen, schaalbaarheid en betrouwbaarheid
- Eenvoudige integratie van systemen
- 24 uur per dag en 365 dagen per jaar beschikbaar
- Actieve afleverbaarheid

**OVER EMAILVISION** - Emailvision, de marktleider en technologische pionier inzake on-demand software voor automatische e-mailmarketing, wendt al zijn expertise aan om e-mail-, sms- en RSS-campagnes te optimaliseren. Het bekendste product van Emailvision, Campaign Commander™, is uitgegroeid tot dé referentie voor e-commerce- en uitgeversbedrijven overal ter wereld.

#### USA

Tel : +1 646- 495- 6216  
www.emailvision.com

#### UK

Tel : +44(0)20 7268 3046  
www.emailvision.co.uk

#### FRANKRIJK

Tel : +33(0)1 41 27 27 17  
www.emailvision.fr

#### DUITSLAND

Tel : +49(0)4030603 0  
www.emailvision.de

#### BENELUX

Tel : +32(0)2 761 75 75  
www.emailvision.be

#### ZWITSERLAND

Tel : +41(0)22 747 78 88  
www.emailvision.ch