



## De SplitRun testmodule van Campaign Commander™

Testen en optimaliseren van de boodschap om het rendement van uw e-mail campagne te optimaliseren

Probeer niet langer te raden wat er wel of niet zal werken in uw e-mail campagnes. In plaats van eindeloze marketingvergaderingen te houden om de onderwerpregels, het sjabloonontwerp of de prijzen te bepalen, kunt u een beroep doen op 'split testing' om de respons, verkoop en winst van uw campagne te bepalen op basis van een meetbare, wetenschappelijke methode.

AUSWÄHLEN >>>

Wählen Sie Ihre Testvariable aus...

- Newsletter Design
- Angebot
- Absendername
- Betreffzeile

TESTEN >>>

Erzeugen Sie eine Zufallsstichprobe Ihrer Mailingliste...



AUSWERTEN >>>

HANDELN

Nach der Ergebnisanalyse können Sie die erfolgreichste Variante auswählen und mit nur einem Klick an Ihre Mailingliste aussenden!

"1 Klick" Kampagnenversand

De functie 'Split Testing' van Campaign Commander™ stelt u in staat om diverse variabelen te testen op een willekeurig staal van uw lijstsegment en de best presterende campagne met enkele muisklikken te lanceren.

**Voordelen: Snel, eenvoudig te ontwerpen, goedkoop te produceren, makkelijk begrijpbare resultaten.**

A/B-tests met Campaign Commander™ biedt u de mogelijkheid om twee campagnes tegen elkaar te testen in real time. Het is belangrijk dat u slechts één variabele verandert tussen de twee versies. De module Split Testing vereenvoudigt het opzetten, beheren, analyseren en implementeren van uw 'split tests'. Dankzij het controlepaneel volstaan tien minuutjes om uw tests te configureren en te beginnen. Kort daarna kunt u de real-time resultaten beginnen te evalueren.

## Campaign Commander™ helpt marketeers hun responsgraad te verbeteren. Met de module Split Run Test verzendt u met enkele muisklikken het optimale bericht:



- > Identificeer sleutelementen voor succes binnen uw doelgroepen
- > Bekijk hoe uw klant op elke aanbieding reageert
- > Optimaliseer inhoud en aanbiedingen in real time
- > Eenvoud in analyse en implementatie
- > Verbeterde prestaties en rendement op investering voor campagnes

## De respons op uw e-mailcampagnes automatisch en drastisch verbeteren

### Naam afzender

1

De naam van de afzender is het eerste dat uw ontvanger leest alvorens hij beslist om uw bericht te openen (of te verwijderen). De naam van de afzender moet afkomstig zijn van een betrouwbare bron (u en uw merk). Test verschillende afzendernamen en formaten om het aantal geopende berichten te verhogen.

### Onderwerpregel

2

De onderwerpregel moet uw ontvanger een reden geven om uw e-mailbericht te openen. Of u nu een gepersonaliseerd bericht of een speciale aanbieding in deze regel plaatst, zorg er steeds voor dat ze voor de lancering van de campagne worden getest.

### Berichtinhoud

3

De berichtinhoud moet uw ontvanger aanzetten om nu te reageren. Er zijn verschillende tactieken en methodes om uw marketingdoelstellingen te realiseren. Alleen met Split Testing kunt u uw resultaten voortdurend verbeteren om de optimale formule voor uw specifieke klanten en abonnees te vinden.

### Design

4

U kunt in Campaign Commander™ een reeks designsjablonen opslaan en verschillende varianten testen om uw werk voortdurend te verbeteren.

### Tekst

5

Sommige doelgroepen reageren beter op een directe en feitelijke boodschap terwijl andere liever een langer verhaal lezen alvorens tot actie te worden opgeroepen. Test verschillende stijlen en tonen op verschillende segmenten om een succesvolle formule uit te werken.

## 'Test-, lees- en reageermethode' ingebouwd in de software

Campaign Commander™ is de eerste softwareservice voor e-mailmarketing die marketeers met een minimale inspanning en een minimum aan IT-vaardigheden laat genieten van de kracht van Split Testing. Split Testing elimineert giswerk en risico's in

e-mailmarketing en zorgt voor een veilige, empirische methode om uw campagnerespons, uw verkoop en uw winst te maximaliseren. Campaign Commander™, de referentie.

**OVER EMAILVISION** - Emailvision, de marktleider en technologische pionier inzake on-demand software voor automatische e-mailmarketing, wendt al zijn expertise aan om e-mail-, sms- en RSS-campagnes te optimaliseren. Het bekendste product van Emailvision, Campaign Commander™, is uitgegroeid tot dé referentie voor e-commerce- en uitgeverbedrijven overal ter wereld.

#### USA

Tel : +1 646- 495- 6216  
www.emailvision.com

#### DUITSLAND

Tel : +49(0)4030603 0  
www.emailvision.de

#### UK

Tel : +44(0)20 7268 3046  
www.emailvision.co.uk

#### BENELUX

Tel : +32(0)2 761 75 75  
www.emailvision.be

#### FRANKRIJK

Tel : +33(0)1 41 27 27 17  
www.emailvision.fr

#### ZWITSERLAND

Tel : +41(0)22 747 78 88  
www.emailvision.ch